

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Бизнес-планирование логистических процессов»
по направлению 38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(по направлению " Логистика и управление цепями поставок").

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

Предполагаемый семестр: 2,3.

Форма контроля: зачет

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров системы научных и профессиональных знаний и навыков в области планирования современного бизнеса в логистике в изменяющихся условиях рынка в России, овладение системным представлением о технологии бизнес-планирования, понимание значения планирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами фирмы

Задачами курса являются:

1. Овладение современными специальными знаниями применения логистического менеджмента в ключевых бизнес - процессах;
2. Формирование понимания роли логистики и управления цепями поставок в развитии российских реформ;
3. Ознакомление со специальными вопросами решения логистических задач по управлению материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками;
4. Обоснование и разработка мероприятий по повышению эффективности логистической системы; оптимизации и управлению производственными процессами; управлению закупками; снабжению производства и сбыта продукции.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование логистических процессов» относится к циклу Б1.В.ОД.3

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Финансовые рынки и институты
- Логистика
- Теория организации.

Дисциплина «Бизнес-планирование логистических процессов» определяет теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом:

- Управление проектами в логистике
- Моделирование бизнес-процессов.

Краткое содержание дисциплины:

Основы планирования деятельности предприятия в условиях конкурентной внешней среды.
Методологические основы разработки бизнес-плана компании.
Вводная часть бизнес-плана. Исследование и анализ рынка.
Планирование маркетинговых действий на рынке.
Расчет производственной программы компании.
Финансовое планирование работы компании.
План реализации проекта. Приложения к бизнес-плану.

В результате изучения дисциплины магистр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК – 3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-7: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

- знать:

- логистические концепции современного стратегического управления фирмой;
- функции бизнес-планирования при организации компании логистической инфраструктуры;
- источники получения информационной и нормативной базы для разработки разделов бизнес-плана;

- уметь:

- использовать профессиональные термины, технологии и инструменты бизнес-планирования.
- определять цели бизнеса или одного из его направлений и разработки эффективного бизнес-плана, направленного на достижение указанных целей;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.

владеть:

- работой с технической документацией, литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.